



## PRESSEMITTEILUNG

Innsbruck, am 15. Jänner 2017

# Mit Trends und Neuheiten wurde rund jedes zweite Tiroler Brautpaar auf den schönsten Tag im Leben vorbereitet

*Die Idee für die Hochzeitstorte steht, das trendige Brautkleid ist anprobiert und die extravagante Location ausgesucht: Westösterreichs führende Plattform für Heiratswillige, Brautpaare oder Festgemeinden, die „Hochzeiten & Feste“, ist heute erfolgreich zu Ende gegangen. Der gelungene Mix aus informativ-beratenden Angebot mit dem interaktivem Rahmenprogramm hat zu hoher Nachfrage an den über 100 Messeständen geführt, resümieren Aussteller und Messeverantwortliche.*

**Innsbruck** – Die Hochzeitsglocken können für die über 3.000 Tiroler Paare, die 2017 heiraten werden, nun im vollen Klang läuten. Etwas über 2.650 Besucher, also rund jedes zweite Tiroler Brautpaar, tummelten sich von Samstag bis Sonntag in der festlich geschmückten Halle B der Messe Innsbruck auf der „Hochzeiten & Feste“. Sie ließen sich von etwa 110 Ausstellern – rund ein Fünftel waren davon zum ersten Mal dabei – in eine Welt rund um den schönsten Tag im Leben verführen und darauf vorbereiten. Dabei stand die Auswahl der richtigen Location genauso im Fokus wie die des Outfits, der Frisur, der Make-ups, des passenden Schmucks oder der Hochzeitstorte. Für Congress- und Messedirektor **Christian Mayerhofer** ein mehr als gelungener Start in das neue Messejahr: „Es freut mich sehr, dass die ‚Hochzeiten & Feste‘ einen dermaßen großen Zuspruch erfährt. Als Spezialmesse in dieser Größe ist sie einzigartig in Westösterreich und orientiert sich zu hundert Prozent am Bedarf der klar definierten Zielgruppen. Ich möchte mich bei allen Ausstellern und Partnern für ihr Engagement sehr herzlich bedanken.“

### **Gezielte Besuchernachfrage und interaktive Emotionsvielfalt**

Grund für den Messeerfolg sei vor allem die gelungene Kombination aus dem informativ-beratenden Angebot an neuen Produkten mit dem interaktiven Rahmenprogramm gewesen, resümiert Mayerhofer. Ob klassische, traditionelle oder trendige Hochzeitsmode auf der Modenschau, bei beratenden Frisuren- und Stylingshows, bei herzhaften Tortenverkostungen oder beim Probe-Fotoshooting: „Was den Charakter der ‚Hochzeiten und Feste‘ ausmacht, konnten die Messebesucher hautnah auf der Veranstaltung erleben“, bringt Projektleiter

**Stefan Kleinlercher** die Emotionsvielfalt der Messe auf den Punkt. Dementsprechend zufrieden bilanzieren auch die ausstellenden Firmen. „Hohes Interesse“ attestiert etwa **Sabine Wammes** vom Modezentrum Wammes den Besuchern. „Auf die Hochzeiten & Feste kommt erfreulicher Weise ausdrücklich Zielpublikum. Also Besucher, die sich konkret auf die Hochzeit oder ein Fest vorbereiten“, ergänzt **Werner Degler** von der Innung der Tiroler Friseure. Für **Nina Jenewein-Saxer** vom Zwerglparadies NiMa's trage die große Besuchernachfrage maßgeblich dazu bei, dass sie sich schon riesig auf die „Hochzeiten & Feste 2018“ freue.

### ***Als Plattform für Hochzeitstrends führend in Westösterreich***

Neue Trends, wie etwa Brautmoden, die weibliche Rundungen bewusst betonen, mittelalterliche Schaukämpfe des Vereines „Die Dresch Flegel“ als Hochzeitseinlage, erweiterte Angebote zur Kinderbetreuung auf Hochzeitsfeiern, besondere Locations für unvergessliche Hochzeitsnächte oder ein TV-Besuch für die Aufzeichnung der RTL2-Sendung „Die Kochprofis“ hätten zudem bewiesen, warum die „Hochzeiten & Feste“ die führende Heiratsplattform im Westens Österreich ist, untermauert **Kleinlercher**: „Mitentscheidend für den nachhaltigen Erfolg der Messe ist sicher auch unser moderner Werbeauftritt, neue Maßnahmen wie das Online-Ticketing-System der Messe Innsbruck und unsere stetig wachsenden Social-Media-Aktivitäten.“

### ***Starkes Messefrühjahr 2017***

Nach dem gelungenen Start in das Messejahr 2017 freue man sich nun auf die kommenden Veranstaltungen: „Wir erwarten ein geschäftiges Frühjahr mit tollen Messehighlights und -premierern“, fügt Direktor **Mayerhofer** hinzu. Dazu zähle etwa die in Kürze beginnende Tiroler Hausbau & Energie Messe Tirol (27. bis 29. Jänner) oder die Tiroler Frühjahrsmesse mit dem Tiroler Autosalon und der „Feel Good“ (09. bis 12. März). Außerdem werde die ALPINMESSE Sommer (20. bis 21. Mai) und die Kreativmesse Innsbruck (12. bis 14. Mai) erstmals am Messeplatz Innsbruck stattfinden. „Als besonderer Höhepunkt steht die Weltleitmesse für alpine Technologien INTERALPIN (26. bis 28. April) im internationalen Fokus“, freut sich Mayerhofer. Alle Veranstaltungen der Congress Messe Innsbruck gibt es unter [www.cmi.at](http://www.cmi.at) zum Nachlesen.

### **AUSSTELLERSTATEMENTS:**

#### **Alexandra Künz (Meisterschmuck):**

„Das Ziel unseres Messeauftrittes war es, unsere Marke und Produkte in Innsbruck bekannter zu machen. Trotz des starken Schneefalles am ersten Messetag war extrem viel los. Es kamen nur Besucher, die wirklich heiraten wollen. Wir werden nächstes Jahr sicher wieder dabei sein.“

#### **Andreas Hofmann (Alpenhotel Speckbacher Hof):**

„Wir sind Stammaussteller und waren heuer zum 25. Mal auf der ‚Hochzeiten & Feste‘. Die Messe hat sich sehr gut entwickelt und ist bestens etabliert. Das sieht man an der hohen Qualität der Aussteller. Dementsprechend fachbezogen war auch das Publikum der diesjährigen Ausgabe. Es kamen sehr viele interessierte Brautpaare an unseren Messestand.“

**Sabine Wammes (Brautmoden Wammes):**

„Die ‚Hochzeiten & Feste‘ bietet die ideale Plattform, um unsere verschiedenen Stilrichtungen und unser vielfältiges Angebot einem großen Zielpublikum, ergänzend zu unserer Hausmesse, zu präsentieren. Auf der ‚Hochzeiten & Feste‘ hat ein riesiger Andrang geherrscht und die Besucher waren sehr interessiert. Wir sind mit dem Messeverlauf deshalb sehr zufrieden.“

**Werner Degler (Innung der Friseure):**

„Als Vertretung aller Tiroler Friseure können wir eine äußerst positive Bilanz ziehen. Auf die ‚Hochzeiten & Feste‘ kommt erfreulicher Weise ausdrücklich Zielpublikum. Also Besucher, die sich konkret auf die Hochzeit oder ein Fest vorbereiten. Und ohne uns Friseure, gebe es keine Hochzeit. Unser Messeauftritt sowie unsere Frisuren- und Stylingshows kamen bei den Besuchern sehr gut an.“

**Andreas Rigger (Blitzkneisser Foto):**

„Wir waren zum dritten Mal auf der ‚Hochzeiten & Feste‘ und die Messeorganisation wird von Jahr zu Jahr besser. Da viele der Besucher schon ein zwei Jahre voraus denken und wir unsere Aufträge langfristig planen, können wir einen super Messeverlauf bilanzieren.“

**Cornelia Falkensteiner (Hotel Gasthof Purner):**

„Das Hotel Purner ist seit Jahrzehnten als etablierte Hochzeitslocation bekannt und deshalb ist es für uns wichtig, auf der ‚Hochzeiten & Feste‘ präsent zu sein. Ich kann bestätigen, dass sich die ‚Hochzeiten & Feste‘ als Nummer-Eins-Plattform für Hochzeitsgesellschaften in Westösterreich etabliert hat.“

**Nina Jenewein-Saxer (Zwerglparadies NiMa's):**

„Unsere Kinder-Event-Agentur war im vergangenen Jahr zum ersten Mal auf der ‚Hochzeiten & Feste‘. Da die Resonanz so hervorragend war, waren wir heuer wieder hier. Die Kinderbetreuung wird auf Hochzeitsfeiern immer wichtiger und deshalb durften wir uns auch 2017 über große Nachfrage von Hochzeitspaaren, die selbst schon Kinder oder deren Gäste Kinder haben, freuen. Wir sind nächstes Jahr sicher wieder auf der Messe.“

**FÜR RÜCKFRAGEN:**

BSc

**Julian Bathelt**

Pressereferent | Press Officer

**CONGRESS MESSE INNSBRUCK**



t: +43 (0) 512 5936-1124

f: +43 (0) 512 5936-1119

e: [j.bathelt@cmi.at](mailto:j.bathelt@cmi.at)

[www.cmi.at](http://www.cmi.at)